

## Informe Trimestral

### 1. INFORMACIÓN GENERAL

Título completo	<b>Fortalecimiento al Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje</b>
No. de proyecto	<b>106319</b>
Agencia de ejecución	<b>Comisión Nacional Forestal</b>
Presupuesto total	USD 1,500,000 USD
Presupuesto disponible para el año	USD 837,252.98 USD
Duración del proyecto	Del 01/11/2017 AL 01/11/2019
Resultado de CPD	Efecto #6: Los tres órdenes de gobierno, el sector privado, la academia y la sociedad civil habrán fortalecido sus capacidades para revertir la degradación ambiental y aprovechar de manera sostenible y equitativa los recursos naturales a través de la transversalización de la sostenibilidad ambiental, el desarrollo bajo en emisiones y la economía verde en los procesos de legislación, programación y toma de decisiones.
<p>Breve descripción del proyecto:</p> <p>La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) a través de la Coordinación General de Producción y Productividad, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y con el financiamiento de Banco Mundial desarrollaron el proyecto denominado “Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje”, el cual impulsará la implementación de prácticas sustentables mediante una estrategia de acompañamiento para potenciar las prácticas de sustentabilidad a nivel paisaje, el uso de tecnologías y técnicas productivas forestales más eficientes, así como de capacidades para que las Empresas Forestales Comunitarias (EFC) puedan consolidarse y se amplíe su colaboración a nivel regional.</p> <p>El proyecto Fortalecimiento del Manejo Forestal Sustentable con Enfoque de Paisaje tiene como objetivo fortalecer la implementación del manejo forestal sustentable con enfoque de paisaje, el cual contribuirá al incremento de la competitividad de los bosques y selvas productivos de México, tomando en cuenta a los diversos aspectos que conforman el paisaje que van desde el cuidado de la biodiversidad hasta el desarrollo social de la comunidad.</p>	

## 2. DESEMPEÑO DE PROYECTO

### Resultado 1. Los productores forestales y las EFC implementan prácticas de manejo y aprovechamiento forestal sustentables e integradas con enfoque de paisaje

Resultado/Actividad 1.1 Planes de manejo regionales y prediales implementados con enfoque de paisaje		
Objetivo: Se busca generar documentos de planeación forestal en los que se consideren criterios de sustentabilidad con un enfoque regional.		
Breve descripción de la meta anual La actividad entrega dos productos, cuyas metas para 2018 son:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Una superficie de 143,403 hectáreas en Programas de Manejo Forestal (PMF) que incorpora el enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad</li> <li>16 UMAFORES que aplican criterios regionales de MF</li> </ul>		
Entregable 1.1.1 Superficie bajo manejo con enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Análisis de las prácticas más idóneas para el predio Verificación en campo de la aplicación Evaluabilidad de las prácticas	En el trimestre abril-junio de 2018 se registra una superficie de 38,090 hectáreas que aplican criterios de sustentabilidad en sus PMF. De manera acumulada son más de 300 mil hectáreas que incorporan estos criterios y prácticas promovidas por el proyecto en sus PMF. Dicha superficie incorpora la extensión del Ejido El Largo, Chihuahua (ejido más grande del país). Con este avance se supera la meta para todo el año, sin embargo (internamente) se seguirá impulsando esta actividad para alcanzar las metas de los demás estados.	dic-18
Entregable 1.1.2 Unidades de Manejo Forestal (UMAFORES) que aplican criterios regionales de MF generados		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Evaluabilidad de las prácticas	En este trimestre no se han tenido avances cuantitativos en este indicador, sin embargo sí se tienen avances cualitativos donde se da seguimiento a varias UMAFORES ( o estructuras funcionales homólogas) para la aplicación de los criterios a nivel regional. Para que este indicador pueda registrar avances cuantitativos primero debe de suscitarse un proceso mediante el cual se definan las prácticas y posteriormente se apliquen	dic-18

Resultado/Actividad 1.2 Acuerdos regionales para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD		
Objetivo: Se busca que las UMAFORES u organizaciones de productores homólogas apliquen criterios de sustentabilidad a nivel paisaje para evitar la degradación de los recursos forestales y los ecosistemas en general.		
Breve descripción de la meta anual Del total de UMAFORES prioritarias (57) se determinó que 16 deben contar con criterios regionales.		
Entregable/producto principal 1.2.1 UMAFORES con acuerdos regionales implementados para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad	En este trimestre se firmaron 11 acuerdos regionales en los	dic-18

Análisis de las prácticas más idóneas para el predio Evaluabilidad de las prácticas	que se definen criterios adecuados de manejo forestal y buenas prácticas a nivel de paisaje. De manera acumulada se cuenta con 12 acuerdos formalizados. El siguiente paso es monitorear la aplicación de las prácticas establecidas en dichos acuerdos.	
--	--	--

### Resultado/Actividad 1.3 Superficie certificada

Objetivo: Expandir la certificación forestal en el país en los diferentes esquemas que existen en México (ATP, NMX, FSC), como una salvaguarda para garantizar que el esquema de manejo promovido sea adecuado y sostenible.

#### Breve descripción de la meta anual

Se espera que con el acompañamiento del proyecto se logren certificar 460,295 hectáreas en las áreas de atención del proyecto. Esta es una de las metas más emblemáticas del proyecto, la cual contribuye directamente a la meta de CONAFOR que consiste en “triplicar la superficie certificada”.

Entregable/producto principal 1.3.1 Superficie con algún esquema de certificación de buen manejo del bosque

Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Cumplir con los criterios de los estándares de certificación (sociales, económicos y ambientales)	En este trimestre se lograron certificar 88,044 hectáreas en 28 predios de los estados de Durango, Puebla, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán; de estas 15,400 ha se certificaron bajo el esquema ATP, 5,076 ha bajo el esquema nacional (NMX) y 67,568 ha bajo el esquema internacional FSC. De manera acumulada, más de medio millón de hectáreas se han certificada en las áreas de atención del proyecto en ese primer semestre del 2018 . A nivel nacional, la CONAFOR registra 2,519,595 hectáreas certificadas , con lo cual se supera la meta sexenal de la institución de 2.5 millones de hectáreas certificadas.	dic-18

### Indicadores del resultado 1

Indicadores	Target 2018	Resultado enero-junio 2018
1.1.1 Superficie bajo manejo con enfoque de paisaje con criterios de sustentabilidad	143,403 hectáreas	300,602 hectáreas
1.1.2 Número de UMAFORES que aplican criterios regionales de MF generados	16.0 UMAFORES	No se tienen avances cuantitativos solo los cualitativos que se describen arriba
1.2.1 Número de UMAFORES con acuerdos regionales implementados para mejorar el MF y la aplicación de prácticas de conservación de BD	19.0 UMAFORES	12 acuerdos regionales firmados, en proceso de implementación en campo
1.2.2 Superficie con algún esquema de certificación de buen manejo del bosque	460,295 hectáreas	576,615 hectáreas

### Resultado 2. Las EFC fortalecen sus capacidades para el manejo y el aprovechamiento forestal sustentable

#### Resultado/Actividad 2.1 Redes de actores del manejo forestal operando

Objetivo: Formalizar Redes de Promotores Forestales Comunitarios que adopten y promuevan los temas del proyecto. A cambio el proyecto brindará capacitación y acompañamiento

Breve descripción de la meta anual

<b>17 Redes de Promotores Forestales Comunitarios formalizadas y promoviendo los temas del proyecto</b>		
<b>Entregable 2.1.1 Redes de Promotores Forestales Comunitarios (PFC) formadas y operando</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicabilidad	Se han formalizado 13 redes de PFCo con el apoyo del proyecto (en 11 estados). Estas redes de PFCo ayudan la labor institucional pues, además de gestionar proyectos para sus comunidades, fungen como un captador de necesidades desde el campo y como un extensionista de información hacia las mismas comunidades.	dic-18

<b>Resultado/Actividad 2.2 Esquemas de desarrollo de capacidades implementados</b>		
Objetivo: Esta actividad tiene tres vertientes: la capacitación de Promotores, la capacitación de otros socios y beneficiarios y los intercambios de experiencias.		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50% de los PFCo de los estados de intervención capacitados en los temas del proyecto</li> <li>• 875 productores, técnicos y funcionarios capacitados en los temas del proyecto</li> <li>• Al menos 22% de las personas capacitadas son mujeres</li> <li>• 26 intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje</li> </ul>		
<b>Entregable 2.2.1 Porcentaje de PFC capacitados en los temas del proyecto</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicabilidad	Se ha logrado capacitar al 52% de los promotores apoyados este año, en temas de manejo forestal, certificación, enfoque de paisaje, biodiversidad, financiamiento y competitividad	dic-18
<b>Entregable 2.2.2 Número de productores, técnicos y funcionarios capacitados</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicación Equidad de género	De manera acumulada se registra la capacitación de más de 700 personas, de las cuales el 30% son mujeres. Tan solo en este trimestre se capacitaron 500 personas en temas como: financiamiento, prácticas de conservación de BD, encarrilamiento de sierras, etc	dic-18
<b>Entregable 2.2.3 Porcentaje de personas capacitadas que son mujeres</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Inclusión Replicación Equidad de género	El 30% de las personas capacitadas son mujeres, las cuales han recibido conocimientos orientados a las cuestiones productivas	dic-18
<b>Entregable 2.2.4 Intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Conocimiento empírico y práctico	En este trimestre se realizaron 7 intercambios de experiencias; en Jalisco se organizaron dos intercambios locales entre empresas privadas, el primero de personal de Timber a una Astilladora de Ayutla y el segundo entre 3 empresas que cuentan con aserraderos Wood Mizer en operación en Jalisco; En Puebla, se desarrolló el intercambio de experiencias del ejido Gomez Tepeteno hacia el Instituto Tecnológico Agropecuario de Oaxaca (ITAO) en temas de manejo forestal, conservación de	dic-18

	<p>biodiversidad, industrial forestal y certificación; Se llevó a cabo taller de intercambio de experiencias con PFCo de Puebla, Hidalgo y Tlaxcala; se realizó el Intercambio de experiencias entre la Empresa Forestal Comunitaria Ejidal de Perote (Ejidos que la forman son: Mixquiapan, Calpulalpan y Champilico, se sumó a miguel Hidalgo) y Ejidos de La UMAFOR Sierra de Huayacocotla (Carbonero Jacales, Viborillas Ojo de Agua y La Selva). Los temas a observados y analizados fueron: manejo forestal, prácticas de conservación de la biodiversidad, monitoreo silvícola y biológico y modernización de la industria forestal; Se facilitó el proceso a la comunidad de San Jerónimo Coatlán, Miahuatlán, Oax, para el desarrollo de un intercambio de experiencias con la comunidad de San Andres Yatuni en el tema de afilado; operación del aserradero comunal, administración gerencial, debido a que San Jerónimo Coatlán, actualmente su aserradero tipo BAKER, mismo modelo que la comunidad de Yatuni no esta en operación. La comunidad de San Andres Yatuni compartió la experiencia de aprendizaje que ha venido desarrollando en el tema; En Chiapas 11 personas de la EFC del Ejido Coapilla visitaron el aserradero, taller de subproductos y fábrica de tableros enlistonados de Los Ocotones.</p> <p>De manera acumulada se han realizado 11 intercambios de experiencias promovidos por el proyecto.</p>	
--	--	--

<b>Resultado/Actividad 2.3 Capacidad productiva diversificada</b>		
<b>Objetivo:</b> Generar nuevas estrategias productivas para los productores forestales		
Breve descripción de la meta anual		
Al menos el 10% de las Empresas de la línea base desarrollan proyectos de diversificación productiva		
13 proyectos de diversificación productiva en operación en empresas adicionales a la línea base		
Incrementar en un 10% los proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres		
<b>Entregable 2.3.1</b> Porcentaje de EFC que desarrollan algún producto o servicio adicional a su actividad maderable		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Seguridad en el trabajo Eficiencia y diversificación	Se está levantando la línea base de 54 empresas forestales para poder determinar las variaciones de este indicador, cuya frecuencia de medición es anual, por lo que los resultados se sabrán al final del año Para avanzar se están identificando proyectos de diversificación productiva para las empresas de la línea base	dic-18
<b>Entregable 2.3.2</b> Porcentaje de Proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Seguridad en el trabajo Eficiencia y diversificación Equidad de género	Se está levantando la línea base de 54 empresas forestales para poder determinar las variaciones de este indicador, cuya frecuencia de medición es anual, por lo que los resultados se sabrán al final del año. Por ahora se están promoviendo grupos de mujeres para la elaboración de artesanías y para la producción de carbón.	dic-18

**Resultado/Actividad 2.4 Información estratégica disponible y empleada**

Objetivo: El objetivo de este producto intermedio es genera, sistematizar y divulgar información estratégica para los productores y técnicos forestales, que les ayuden en la toma de decisiones de manejo forestal, producción y mercados		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 159 EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje</li> <li>• Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca de abasto integrada</li> <li>• Catálogos de empresas consumidoras de madera certificada integrado y 2) de empresas certificadas actualizado</li> </ul>		
Entregable 2.4.1 Número de EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Replicabilidad Análisis de condiciones locales	69 nuevas EFC conocen y aplican las herramientas promovidas por el proyecto para la elaboración/modificación de sus PMF o el establecimiento de acuerdos regionales de manejo con enfoque de paisaje	dic-18
Entregable 2.4.2 Porcentaje de avance en la integración de Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca de abasto		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Estandarización Comparabilidad	Se tiene integrada la información, falta sistematizarla y difundirla	dic-18
Entregable 2.4.3 Integración de Catálogos de: 1)empresas consumidoras de madera certificada y 2) de empresas certificadas actualizado		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Practicidad Homogeneidad Manejabilidad de la información	Se tiene integrada la información, falta sistematizarla y difundirla	dic-18

## Indicadores del resultado 2

Indicadores	Target 2018	Resultado enero-junio 2018
2.1.1 Redes de Promotores Forestales Comunitarios (PFC) formadas y operando	17	13 redes de PFCo formalizadas
2.2.1 Porcentaje de PFC capacitados en los temas del proyecto	50%	52% promotores capacitados
2.2.2 Número de productores, técnicos y funcionarios capacitados	875	704 personas capacitadas
2.2.3 Porcentaje de personas capacitadas que son mujeres	22%	30% de los capacitados son mujeres
2.2.4 Intercambios de experiencias sobre la implementación y resultados de prácticas a nivel paisaje	26	11 intercambios de experiencias realizados
Número de Proyectos de diversificación productiva apoyados por el equipo	13	Están en etapa de planeación varios proyectos
2.3.1 Porcentaje de EFC que desarrollan algún producto o servicio adicional a su actividad maderable	10% adicional	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
2.3.2 Porcentaje de Proyectos de diversificación productiva liderados por mujeres	10% adicional	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al

		final del año
2.4.1 Número de EFC que usan las herramientas técnicas, guías o manuales manejo con enfoque de paisaje	159	69 empresas aplican herramientas
2.4.2 Porcentaje de avance en la integración de Base de datos estandarizada de los estudios de cuenca de abasto	100%	Se avanzó en integrar la información (30%)
2.4.3 Integración de Catálogos de: 1) empresas consumidoras de madera certificada y 2) de empresas certificadas actualizado	2 catálogos	Se avanzó en integrar la información 30%)

### **Resultado 3. Los productores forestales y sus comunidades mejoran su productividad y competitividad**

<b>Resultado/Actividad 3.1 Empresas Forestales competitivas</b>		
Objetivo: Mejorar la competitividad de las Empresas Forestales apoyadas por el proyecto		
Breve descripción de la meta anual		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar los ingresos en 5% en promedio en las empresas de la LB</li> <li>• Incrementar el coeficiente de asierre en 3% en promedio en las empresas de la LB</li> <li>• Reducir los costos en 2% en promedio en las empresas de la LB</li> <li>• 30% de las EFC de la LB incrementan su catálogo de productos maderables</li> <li>• Incremento de 5% de mujeres que trabajan en operaciones de las empresas forestales</li> </ul>		
Entregable 3.1.1: 45 empresas forestales mejoran sus indicadores de competitividad		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Eficiencia Economías de escala Rentabilidad	Se está levantando la línea base de 54 empresas forestales para poder determinar las variaciones de estos indicadores, cuya frecuencia de medición es anual, por lo que los resultados se sabrán al final del año	dic-18

<b>Resultado/Actividad 3.2 Industria certificada</b>		
Objetivo: Promover la Certificación en Cadena de Custodia de las industrias forestales, para garantizar la legalidad de los productos forestales		
Breve descripción de la meta anual		
Lograr la certificación de CoC de 22 industrias forestales		
3.2.1 Industrias forestales que cuentan con Certificaciones en CoC		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Legalidad Criterios del Estándar internacional FSC	Se concretaron dos nuevas certificaciones en CoC (Productos Silvícolas del Vergel, Chihuahua y Timber, Jalisco. En el trimestre anterior se concretó una cadena de custodia en Chihuahua (Ejido Caborachi). Se tienen más de 20 certificaciones CoC en proceso	dic-18

<b>Resultado/Actividad 3.3 Mercados de productos sustentables impulsados</b>		
Objetivo: Promover el consumo de productos forestales certificados (compras verdes), para reconocer a los productores el esfuerzo por producir de manera sustentable		
Breve descripción de la meta anual		
Concretar 21 contratos de madera certificada		
Formalizar 7 políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)		
Entregable 3.3.1 Contratos de compra-venta de madera certificada		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de

		entregable
Legalidad Criterios de estándares de certificación	Se concretaron 11 contratos de madera certificada, donde el comprador reconoce que los productos provienen de bosques y selvas manejados de manera adecuada y sostenible. De manera acumulada, en todo el año son 13 los contratos que se han formalizado. (4 en México, 3 en Puebla , 2 Durango, 1 Tlaxcala , 2 en Veracruz, 1 Oaxaca )	dic-18
<b>Entregable 3.3.2 Políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Legalidad Criterios de estándares de certificación	Se formalizó una política pública municipal con el Ayuntamiento de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Mich. Asimismo, se han concretado tres políticas privadas de compras de madera certificada (COFUEGO, Durango; Casa Verde, Oaxaca; UPSTYLE & YES BOSS, Dgo). A través de estas políticas de compras verdes, los gobiernos y/o empresas consumidoras de madera, se comprometen a consumir productos maderables provenientes de bosques y selvas certificados.	dic-18

<b>Resultado/Actividad 3.4 Planes de negocios e inversión implementados</b>		
Objetivo: Promover la operación de proyectos rentables, que trabajen de manera integrada, que mejoren la competitividad del sector		
Breve descripción de la meta anual Desarrollar 10 estrategias de productivas y de comercialización a nivel regional 20 proyectos de inversión para la industria y el comercio apoyados y en operación		
<b>Entregable 3.4.1 Número de estrategias productivas y de comercialización regionales desarrolladas</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Economías de escala Eficiencia Rentabilidad Escalabilidad	Se han concretado 2 estrategias regionales de producción y comercialización. La primera en Durango (Cofuego) que plantea un esquema de proveeduría regional para la producción de pellets; la otra en Chihuahua (TOPASSS Aric) que consiste en la industrialización de diámetros delgados de 5 ejidos de dicho estado. Con estas estrategias se consolidan volúmenes, se reducen los costos y se incursiona en otros mercados y los productores forestales comunitarios venden en mejores condiciones de mercado.	dic-18
<b>3.4.2 Número de proyectos de inversión para la industria y el comercio en operación</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Eficiencia Innovación Rentabilidad	Iniciaron operaciones dos proyectos de Chihuahua (línea de producción de diámetros delgados del Ejido Catedral y sus Anexos y Ejido La Trinidad, Mpio. de Guadalupe y Calvo) y uno de Jalisco (instalación de la astilladora en la Empresa Compañía Timber). Se le está dando seguimiento a más de 40 proyectos para que inicien operaciones (algunos desde el 2018)	dic-18

<b>Resultado/Actividad 3.5 Acceso a servicios financieros</b>		
Objetivo: Promover esquemas de financiamiento adaptados a las necesidades y condiciones de los proyectos forestales		

Breve descripción de la meta anual Desarrollar 5 productos financieros Concretar 23 créditos para proyectos forestales		
<b>Entregable 3.5.1 Productos financieros desarrollados</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Adaptabilidad a proyectos forestales Practicidad	Se han generado materiales para consolidar y difundir 6 productos financieros para el sector (FOSEFOR, Factoraje, Esquema de Cesión de Derechos, Garantías líquidas, Paramétrico, Simulador de créditos, Sociedades de Acción Simplificada)	dic-18
<b>Entregable 3.5.2 Créditos a proyectos forestales concretados</b>		
Criterios de calidad	Evaluación	Fecha de entregable
Adaptabilidad a proyectos forestales Practicidad	En lo que va del año se han concretado 8 créditos por un monto de 20 MDP para empresas de Chihuahua, Jalisco, Veracruz, Puebla, Quintana Roo	dic-18

### Indicadores del resultado 3

Indicadores	Target 2018	Resultado enero-junio 2018
3.1.1 Tasa de variación de ingresos	5%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.2 Tasa de variación en el coeficiente de aserío promedio	3%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.3 Tasa de variación de los costos de producción	-2%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.4 Porcentaje de EFC que incrementan su catálogo de productos maderables	30%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.5 Porcentaje de mujeres que trabajan en operaciones de las empresas forestales	5%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.1.6 Porcentaje de mujeres en puestos de toma de decisiones de las empresas forestales	3%	Los resultados de este indicador se reflejarán en la remediación al final del año
3.2.1 Industrias forestales que cuentan con Certificaciones en CoC	20	3 cadenas de custodia concretada
3.3.1 Contratos de compra-venta de madera certificada	21	13 contratos de compra venta concretados
3.3.2 Políticas de compras de productos maderables certificados (públicas y privadas)	7	4 políticas concretadas
3.4.1 Número de estrategias productivas y de comercialización regionales desarrolladas	10	2 estrategias regionales desarrolladas
3.4.2 Número de proyectos de inversión para la industria y el comercio en operación	20	3 proyectos en operación
3.5.1 Productos financieros desarrollados	5	Se han generado materiales para consolidar y difundir 6 productos financieros para el sector (FOSEFOR, Factoraje, Esquema de Cesión de Derechos, Garantías líquidas,

		Paramétrico, Simulador de créditos, Sociedades de Acción Simplificada)
3.5.2 Créditos a proyectos forestales concretados	23	8 créditos concretados

### 3. RIESGOS

Descripción	Resultados/ actividades afectadas	Descripción breve de las medidas tomadas	Fecha	Grado del riesgo
Recortes presupuestarios de los socios e incertidumbre política (cambios de administración y rotación de personal).	Todas se pueden afectar	Se han impulsado esquemas de financiamiento formal para paliar escenarios de austeridad presupuestal Se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos (financieros, técnicos, de gestión) de otros actores (GIZ, Proyecto Tarahumara Sustentable, IT de Guachochi, etc) hacia los temas y metas del Proyecto. Se han apalancado consultorías con otros proyectos internacionales liderados por conafor (TPS y Fortalecimiento empresarial en Paisajes Productivos).  Por el nivel de austeridad del proyecto, se está visualizando que las misiones del personal de la UTE en oficinas centrales se financien con recursos de CONAFOR.	Todo el año	Alto
Los usos y costumbres de las comunidades pueden impedir el desarrollo de las actividades en campo.	Puede afectar las actividades de campo que son mayoría	Se promueven modelos de organización adaptados a cada región. Personal sensibilizado sobre los aspectos culturales locales.	Todo el año	Medio
Deficiente coordinación interinstitucional y políticas contrapuestas al manejo forestal.	Todas	Se ha fortalecido la coordinación interna con las áreas de la CGPP y con las Gerencias Estatales, asimismo, se han tenido reuniones de coordinación con gobiernos estatales y municipales y otros actores locales	Todo el año	Medio
Poco interés de los actores para apropiarse de los temas del proyecto.	Todas	El hecho de involucrar a los diferentes actores desde el diseño del proyecto ha permitido su adopción en campo.  La aceptación ha sido diferenciada dependiendo de las habilidades del personal en campo y de las complejidades de cada estado.	Todo el año	Alto
Deficiente	Todas	Se trabaja de manera coordinada con la	Todo el	Medio

gobernanza y capital social y riesgo de conflictos agrarios.		CONAFOR, aprovechando el poder de convocatoria y la credibilidad con la que cuenta la institución	año	
Inseguridad y aprovechamientos ilegales.	Todas	Se han restringido misiones a algunas zonas de Guerrero, Chihuahua y Michoacán por cuestiones de inseguridad	Todo el año	Alto
Los silvicultores no ven beneficios de las prácticas sustentables y los mercados no reconozcan el manejo forestal certificado.	Actividades del resultado 1 y 3	Se están promoviendo acuerdos a nivel regional en los que se establecen las prácticas, será de suma importancia dar seguimiento y difundir los resultados	Todo el año	Medio
Resistencia al cambio por parte de los asesores técnicos.	Todas	Los asesores técnicos muestran apertura hacia el tema de Manejo Integrado del Paisaje y para homologar criterios respecto de a dicho tema se tiene una estrategia de capacitación a nivel nacional.	Todo el año	Medio
Insuficiencia de personal para desarrollar los Proyectos productivos por la migración de zonas rurales.	Actividades de resultado 3	En la medida que los proyectos son rentables, ayudan a controlar la migración. El proyecto impulsa la competitividad para tener empresas forestales que generen ingresos y empleo	Todo el año	Medio
Poco interés de instituciones financieras por apoyar proyectos forestales.	Actividades de resultado 3, énfasis en indicador de créditos y productos financieros	Hasta ahora se ha logrado tener coordinación con las instituciones financieras para impartir algunos cursos, pero se requiere un mayor acercamiento para definir algunos productos financieros adaptados al sector forestal	Todo el año	Medio

#### 4. PROBLEMAS/ASPECTOS RELEVANTES

Descripción	Descripción breve de las medidas tomadas	Fecha inicio-fin	Crítico (Sí o No)
			Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

#### 5. LECCIONES APRENDIDAS

¿Hay lecciones que pueden beneficiar el diseño o implementación de otros proyectos?

El Proyecto inició operaciones recientemente (al final de 2017), sin embargo ya se tienen algunas lecciones aprendidas, como son:

**Reunir el equipo para elaborar el Programa Operativo Anual in situ.** Este ejercicio permite la retroalimentación de las estrategias locales, se homologan criterios y líneas de trabajo y se resuelven dudas de manera colectiva.

**Realizar intervenciones integrales y aprovechar la capacidad de gestión del personal.** Por cuestión del bajo presupuesto del Proyecto y el poco tiempo de operación (2 años), el equipo trabaja bajo un esquema integral de intervención, donde se aprovechan las salidas a campo y reuniones con los beneficiarios para tratar más de un tema. Asimismo, se ha avanzado en varios indicadores gracias a la capacidad de gestión del equipo para hacer converger recursos (financieros, técnicos, de gestión) de CONAFOR y de otros actores (FMCN, COFOM, PROBOSQUE, Proyecto Tarahumara Sustentable, IT de Guachochi, etc) hacia los temas y metas del Proyecto.

## 6. DESEMPEÑO FINANCIERO TRIMESTRAL

Gasto del trimestre			
Aprobado	USD 373,313.25 USD		44.58% del presupuesto total del año
Ejecutado	USD 241,710.15 USD		28.86% del presupuesto del año
Comprometido a gastar en el trimestre siguiente	USD 200,000.00 USD		23.88% del presupuesto del año
<b>Total del Gasto (Acumulado al Trimestre)</b>	<b>USD 414, 025.59 USD</b>		49.45% del presupuesto del año
Motivo de la variación en el gasto <b>No se ha concretado la compra de los 8 vehículos tipo pickup y el costo total en este rubro se programó para el segundo trimestre.</b>			
Planeación			
Revisión presupuestal en proceso	Sí	No	Objetivo de la revisión (descripción breve)
		<b>x</b>	

Elaborado por:

Evelyn Gómez

Efraín Maheda

Administradora del proyecto

Especialista en Monitoreo y evaluación

Mario Mosqueda

Coordinador Nacional

Fecha:04/07/2018